

ELLE

ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus

**Kristina Hännikäinen
Aller Julkaisut**

15.12.2008

Tutkimuksesta

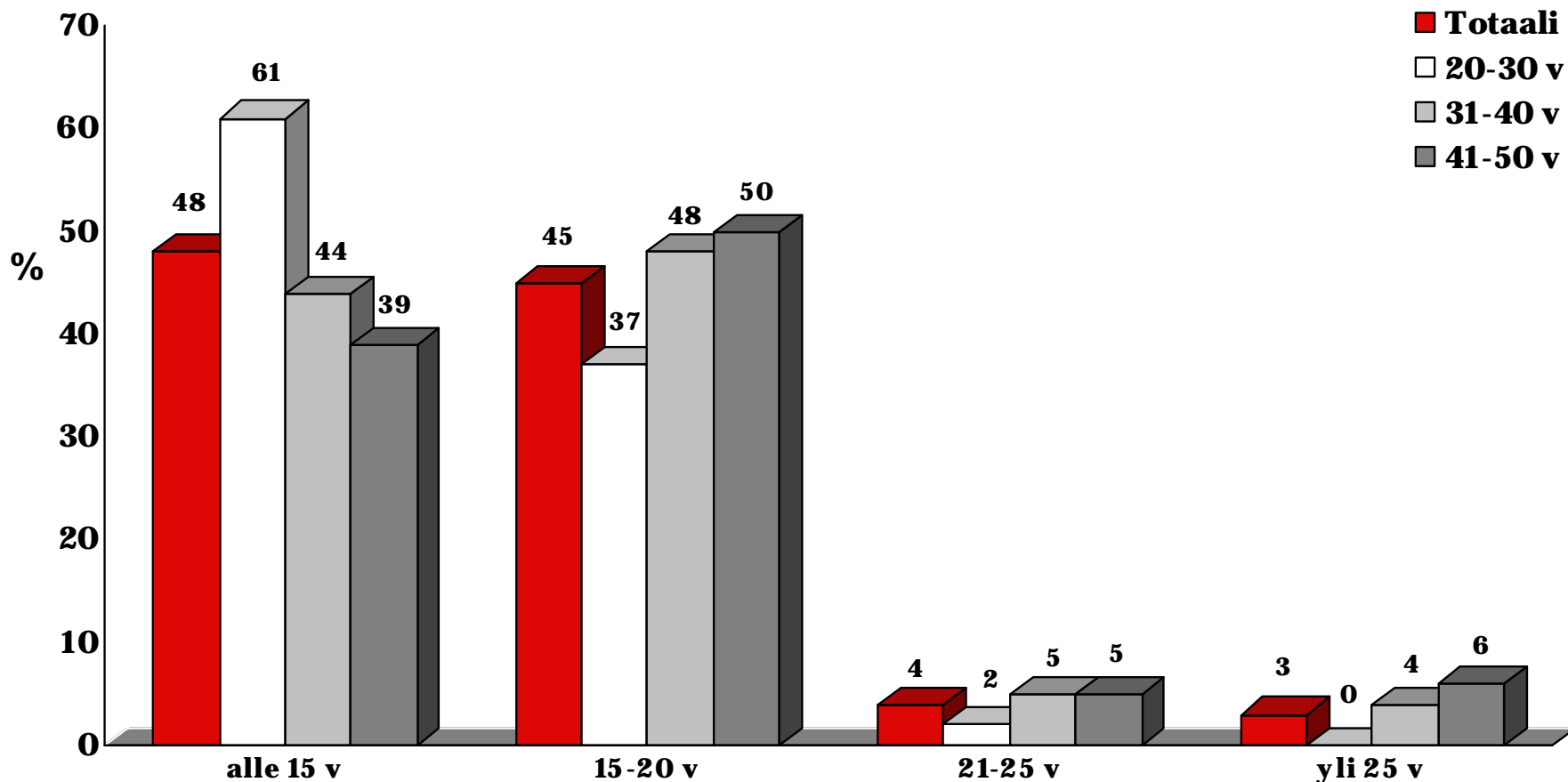
- Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten suomalainen nainen hoitaa kauneuttaan.
- Toteutettiin 29.9.-12.10. välisenä aikana TNS Gallupin Gallup Forumissa.
- Kohderyhmänä naiset, jotka hoitavat kauneuttaan päivittäin.
- N= 1043 vastaajaa, jotka jakaantuivat kolmeen eri ikäryhmään:
 - 20-30 v., N= 308
 - 31-40 v., N= 393
 - 41-50 v., N= 342
- Tutkimus on valtakunnallisesti edustava. Otos on kiintiöity sekä iän että asuinpaikan mukaan.

Taustatiedot

		Totaali	20-30 v.	31-40 v.	41-50 v.
		1043	308	393	342
Asuinpaikka					
Pääkaupunkiseutu	%	22	24	23	21
Muu yli 50000 as. kaupunki	%	23	33	17	20
Muu kaupunki	%	27	23	27	32
Muu kunta	%	27	20	33	27

Suomalainen nainen aloittaa kauneudenhoidon entistä nuorempana

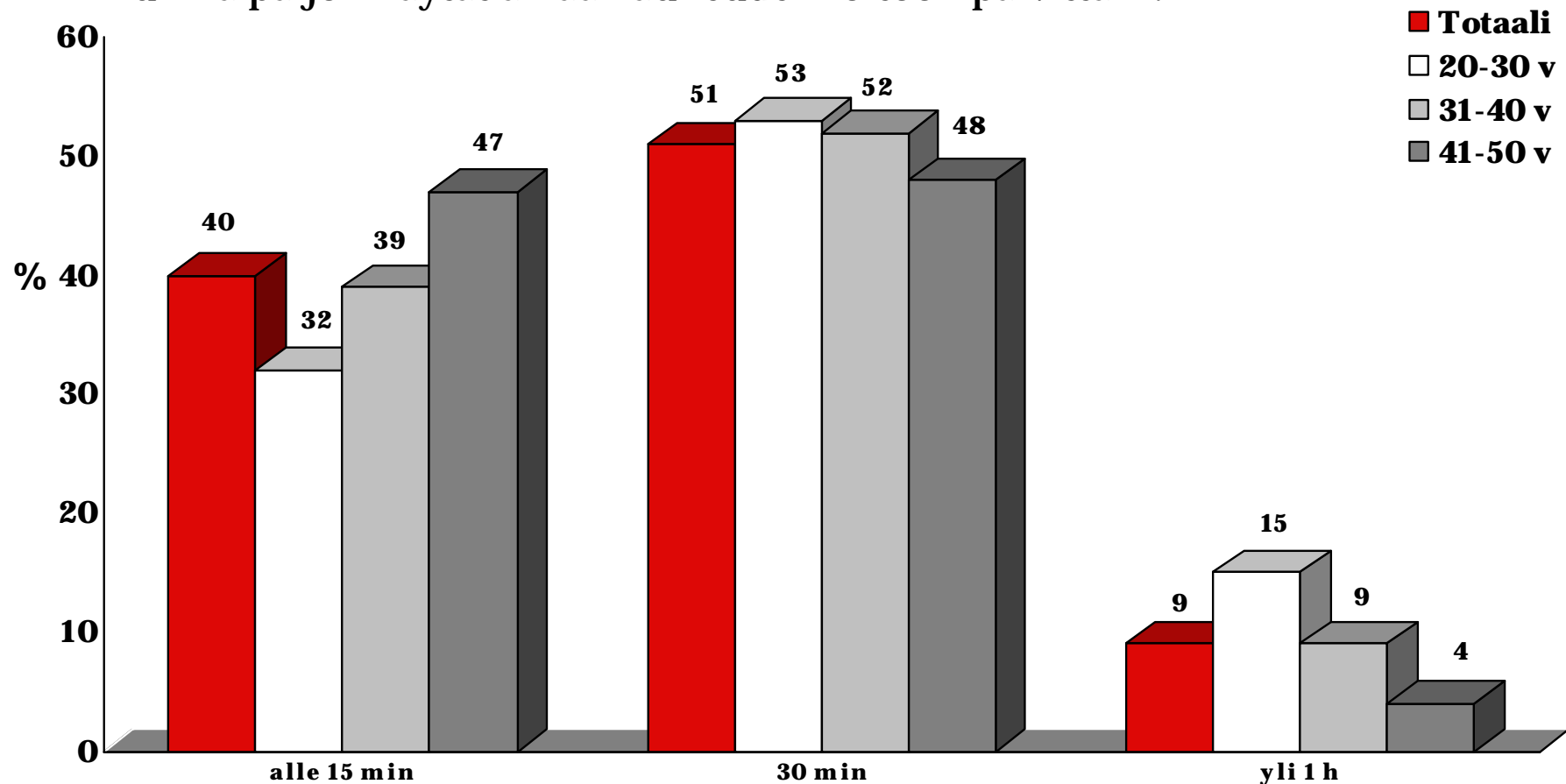
Minkä ikäisenä aloitit hoitamaan kauneuttasi?



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Suomalainen nainen hoitaa päivittäiset kauneusrutiinit ripeästi

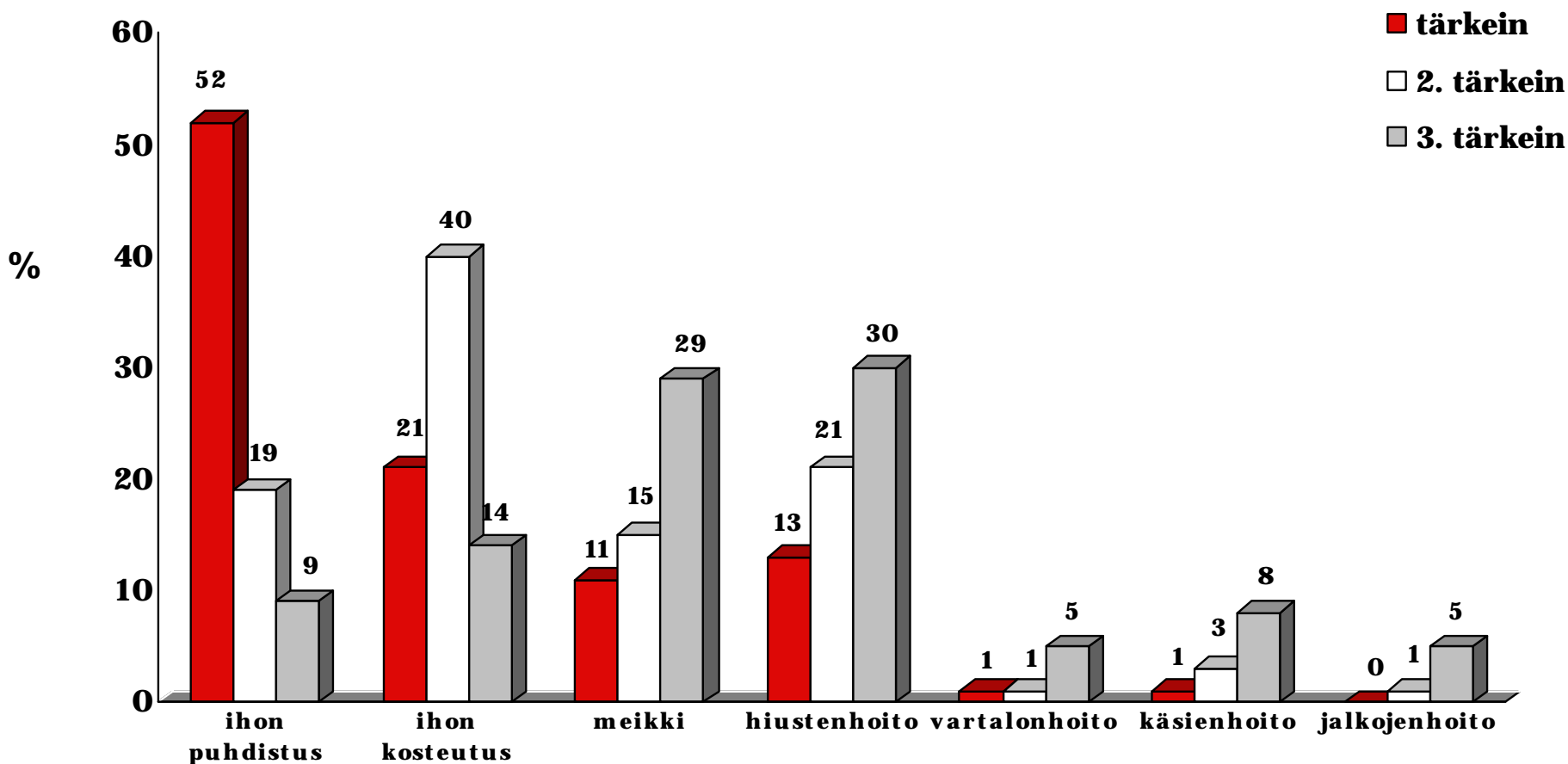
Kuinka paljon käytät aikaa kauneudenhoitoon päivittäin?



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Ihon puhdistus ja kosteus on tärkeintä

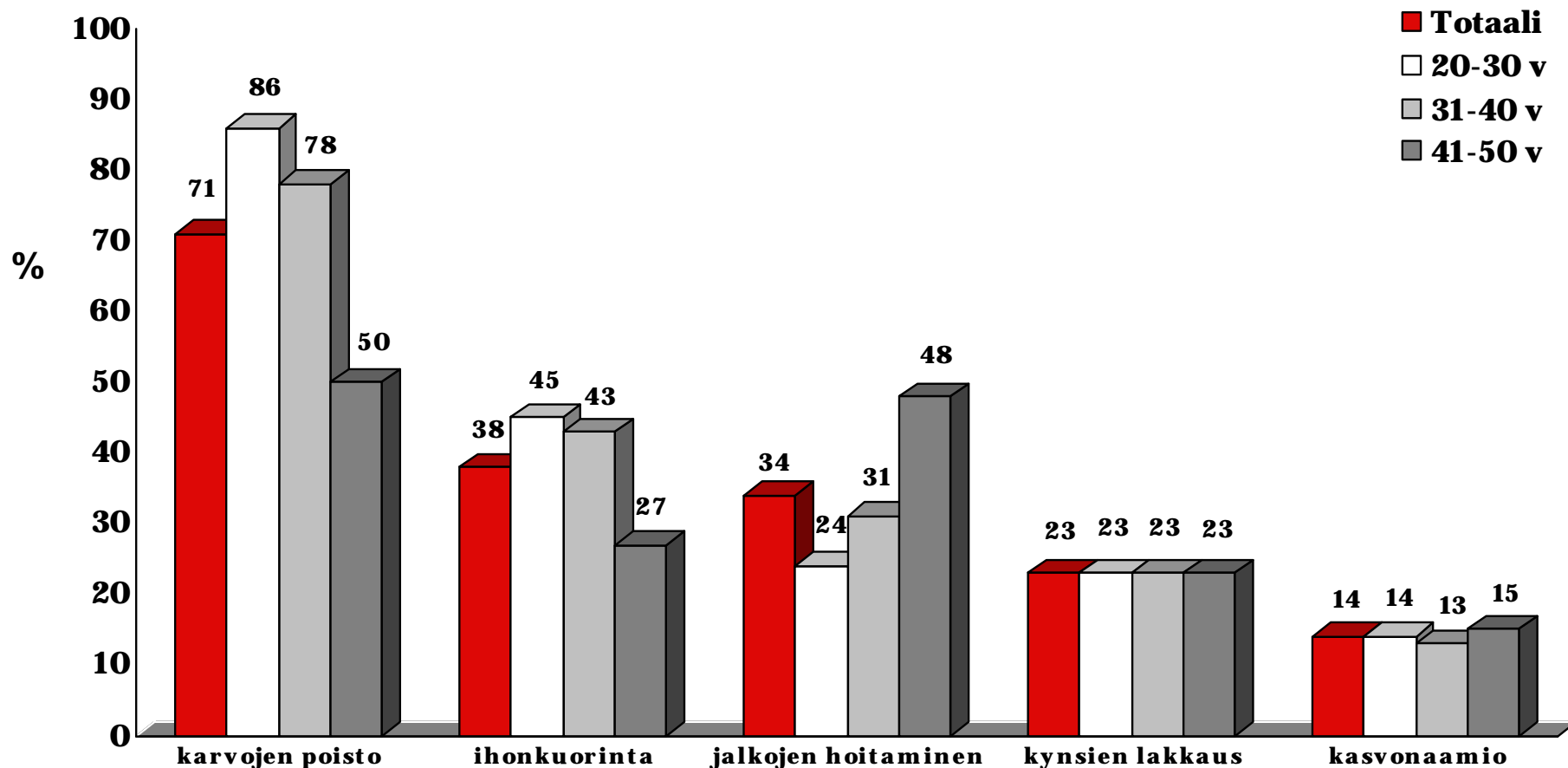
Mitkä seuraavista kuuluvat päivittäisiin kauneudenhoitorutiineihisi?



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Viikoittaisiin rutiineihin kuuluu

Entä mitkä seuraavista kuuluvat viikoittaisiin kauneudenhoitorutiineihisi?



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

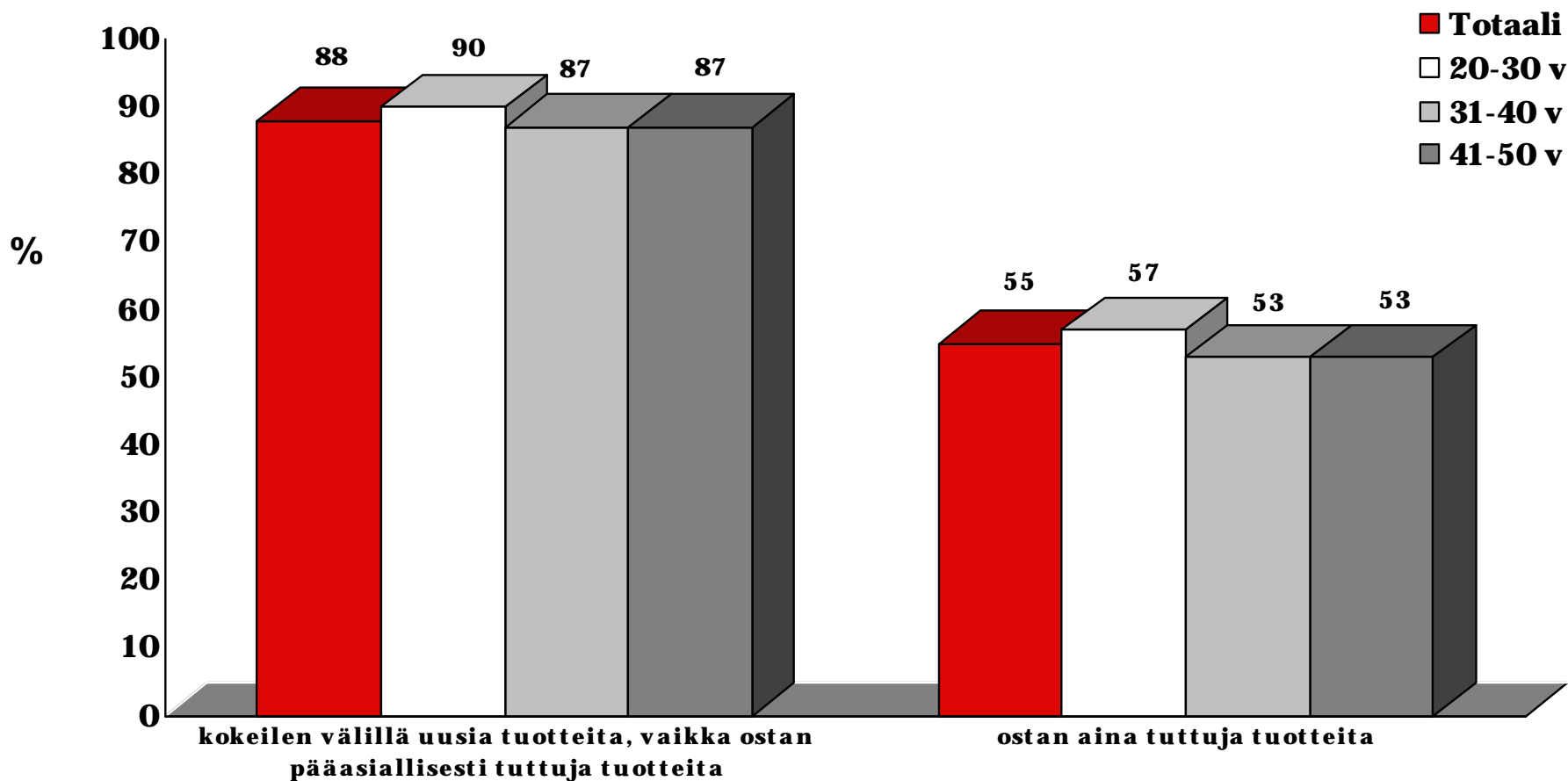
Suomalaiset naiset ostavat monipuolisesti erilaisia kauneudenhoitotuotteita

Mitä seuraavista kauneudenhoitotuotteista ostat?

	Totaali	20-30 v	31-40 v	41-50 v
N-luku	1 043	308	393	342
ihon puhdistustuotteet	88	93	88	84
ihon kosteutustuotteet	95	95	95	94
meikkituotteita	92	93	95	88
vartalon hoitotuotteita	72	78	70	68
käsienhoitotuotteita	69	63	68	74
jalkojen hoitotuotteita	59	47	59	69
täsmätuotteita (esim. silmänympäristytuotteet)	58	49	62	61
hajuvedet / tuoksut	69	78	66	64
hiusten hoitotuotteita	85	86	87	82
sampoo, hoitoaine	98	99	99	98
miesten kosmetiikkatuotteita	28	21	28	33

Suomalaiset naiset ovat uskollisia, mutta kokeilunhaluisia tuotevalinnoissaan

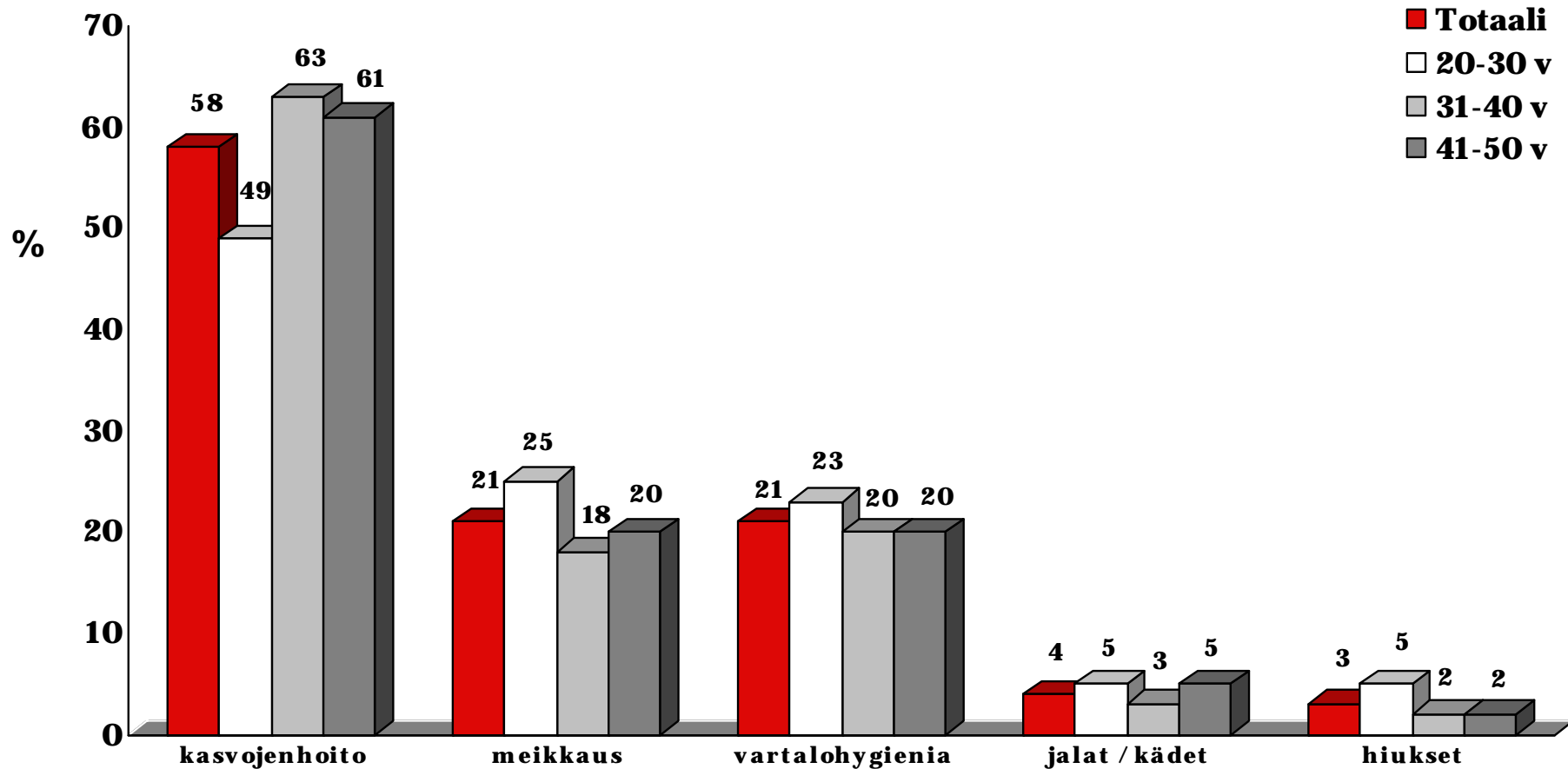
Kuinka samaa mieltä olet seuraavan väittämän kanssa – täysin + osittain samaa mieltä olevat



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Rakkain tuote löytyy kasvojenhoitotuotteista

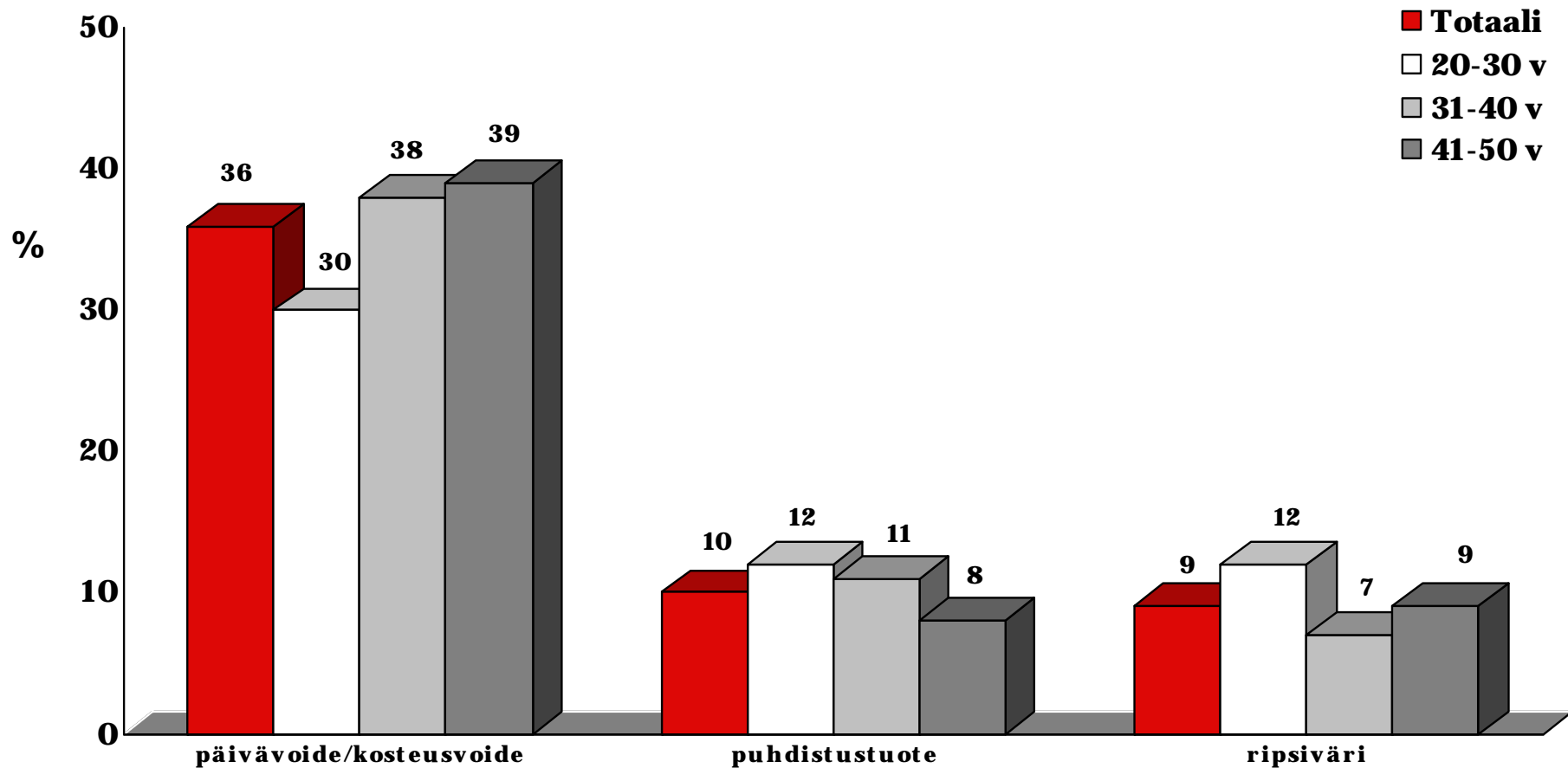
Mikä on sinulle rakkain kauneustuote?



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Kolme rakkainta tuotetta

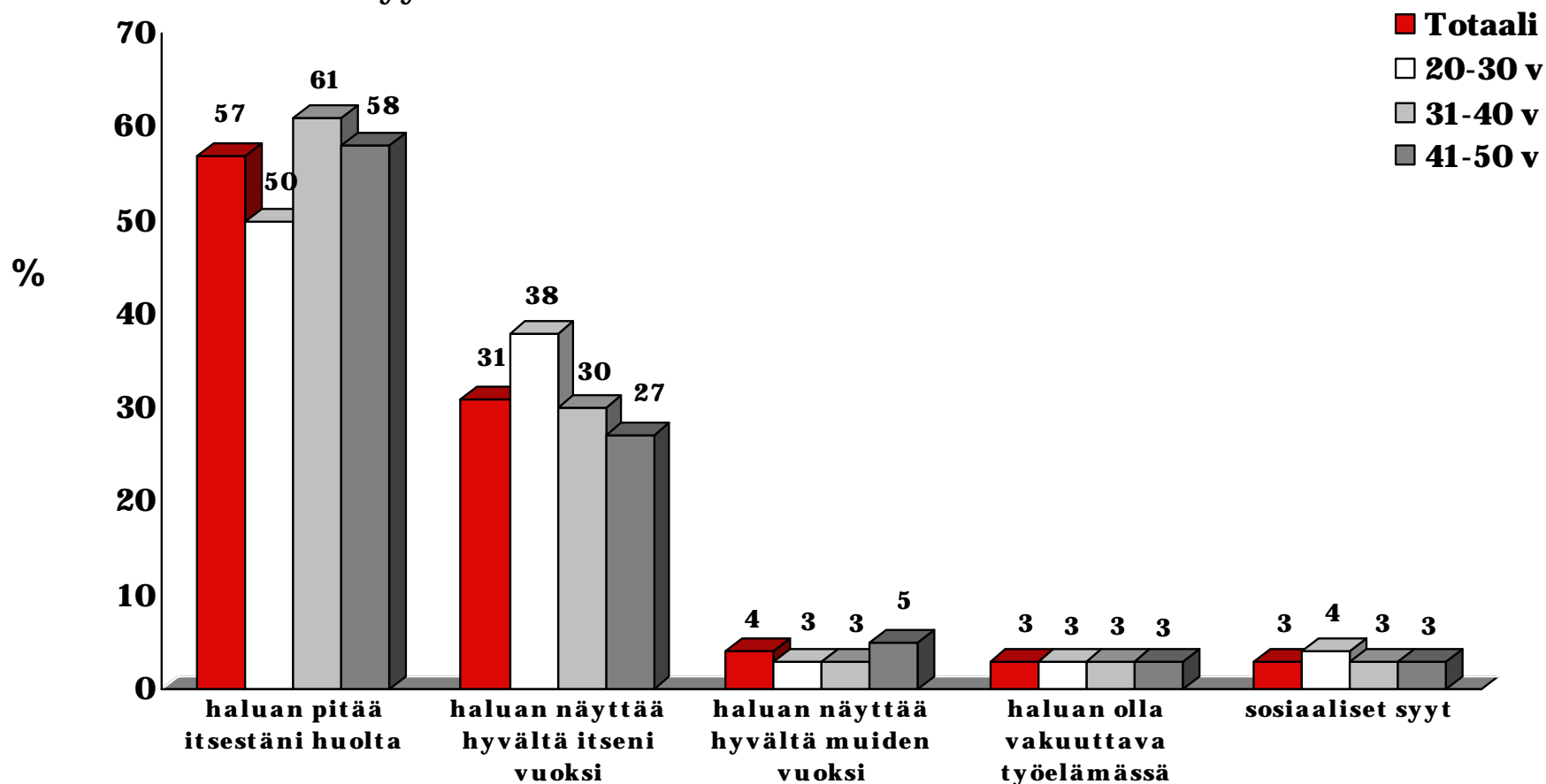
Mikä on sinulle rakkain kauneustuote?



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Kauneudesta huolehditaan, koska halutaan pitää itsestä huolta

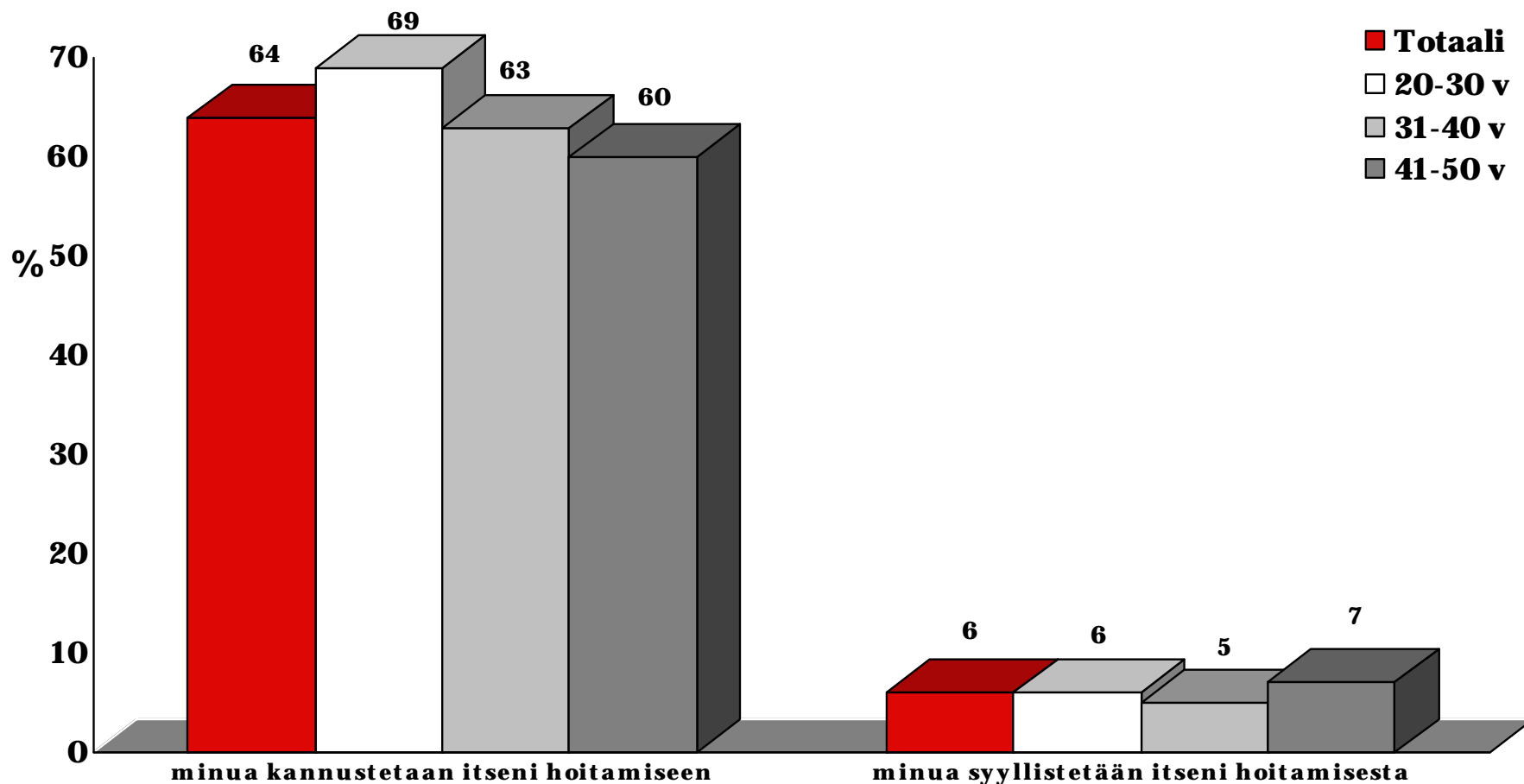
Mikä on tärkein syy siihen, että hoidat kauneuttasi?



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Suurinta osaa kannustetaan itsensä hoitamiseen

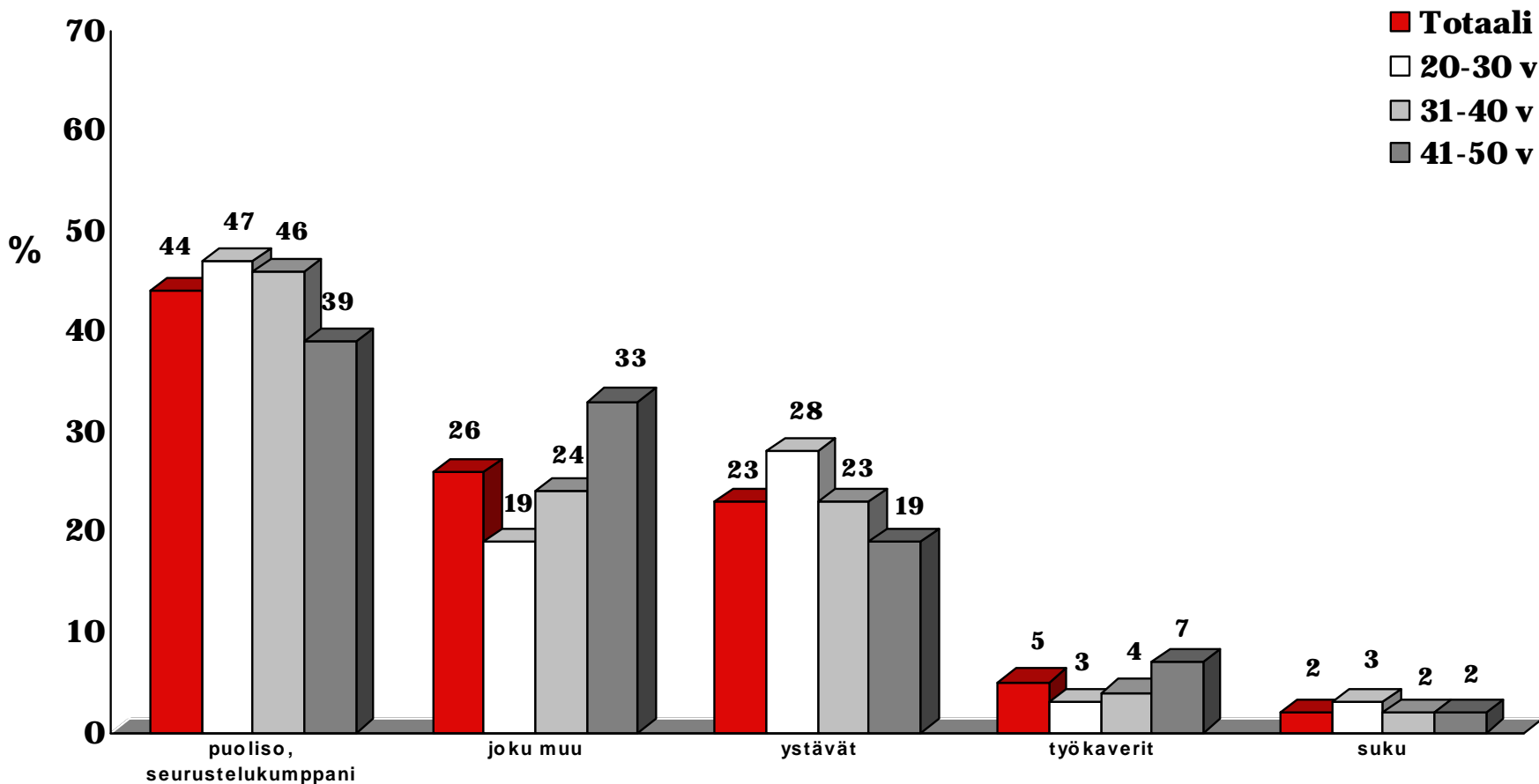
Kuinka samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa – täysin samaa + samaa mieltä olevat



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Eniten kauneudenhoitotapoihin vaikuttaa puoliso tai seurustelukumppani

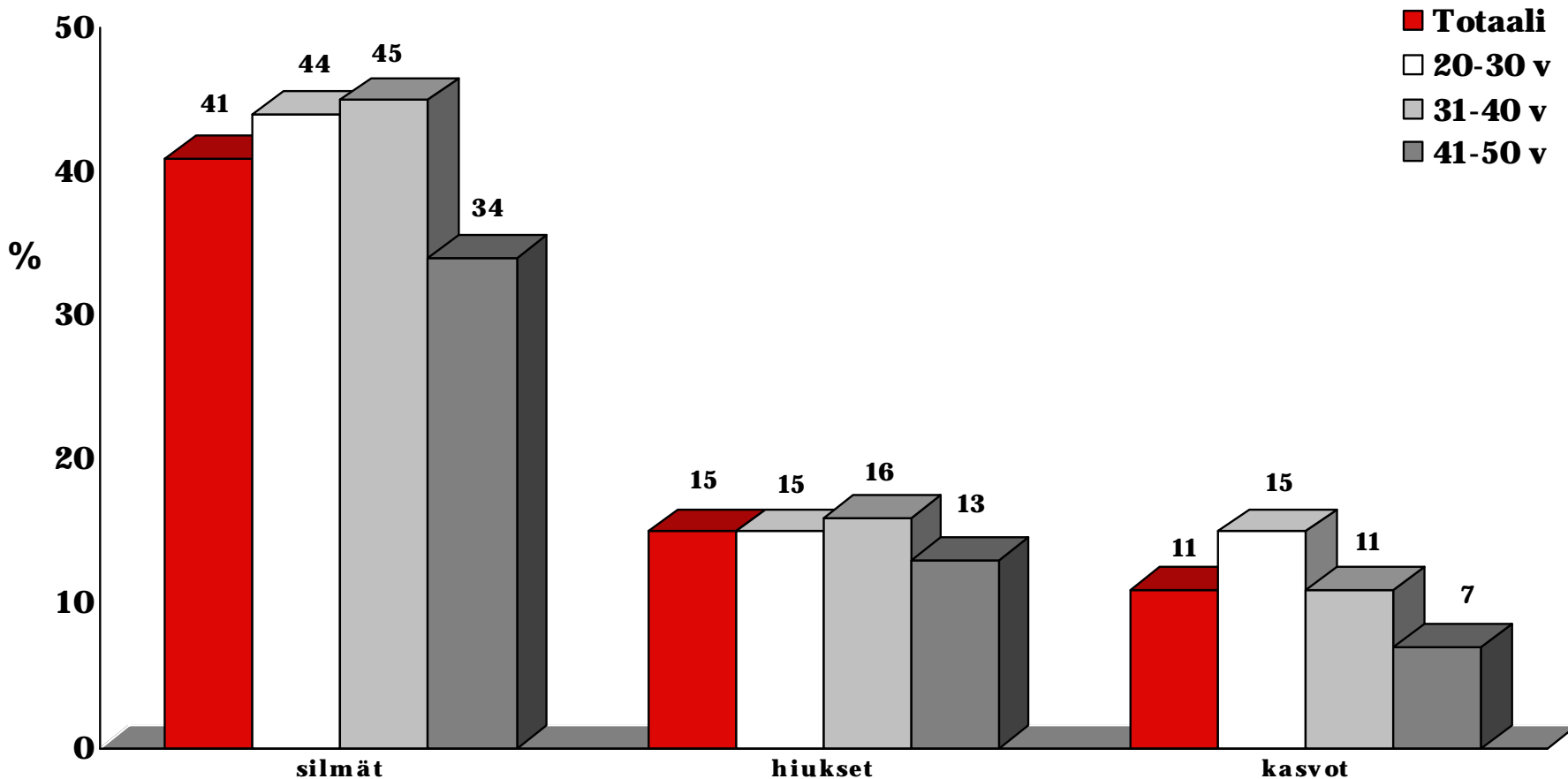
Kenen mielipide ulkonäöstäsi vaikuttaa eniten tapaasi hoitaa ihoasi tai meikata?



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Suomalainen nainen pitää eniten silmistään

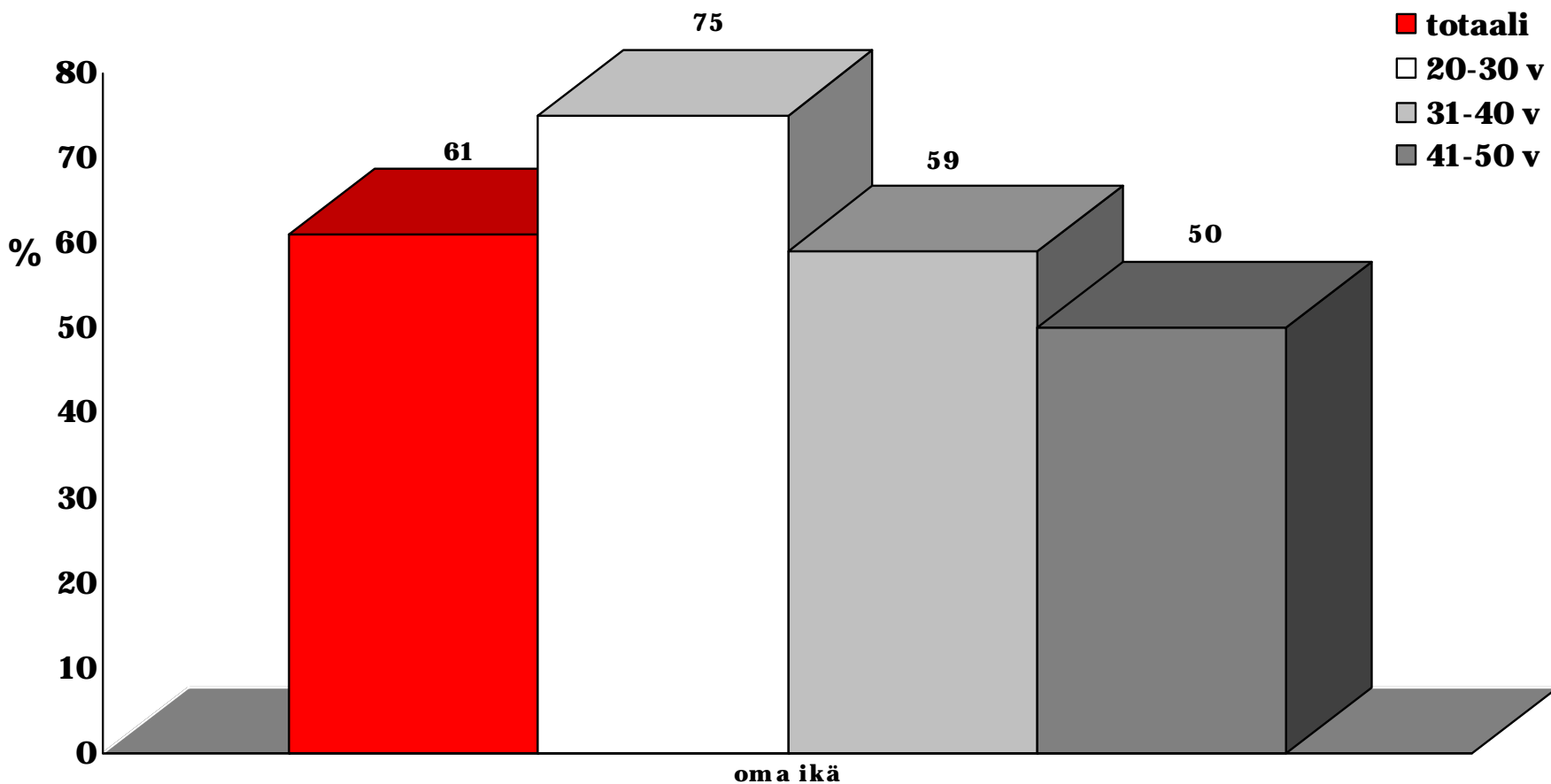
Mikä asia itsessäsi on mielestäsi kauneinta?



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Oma ikä on suurimmalle osalle kaunein

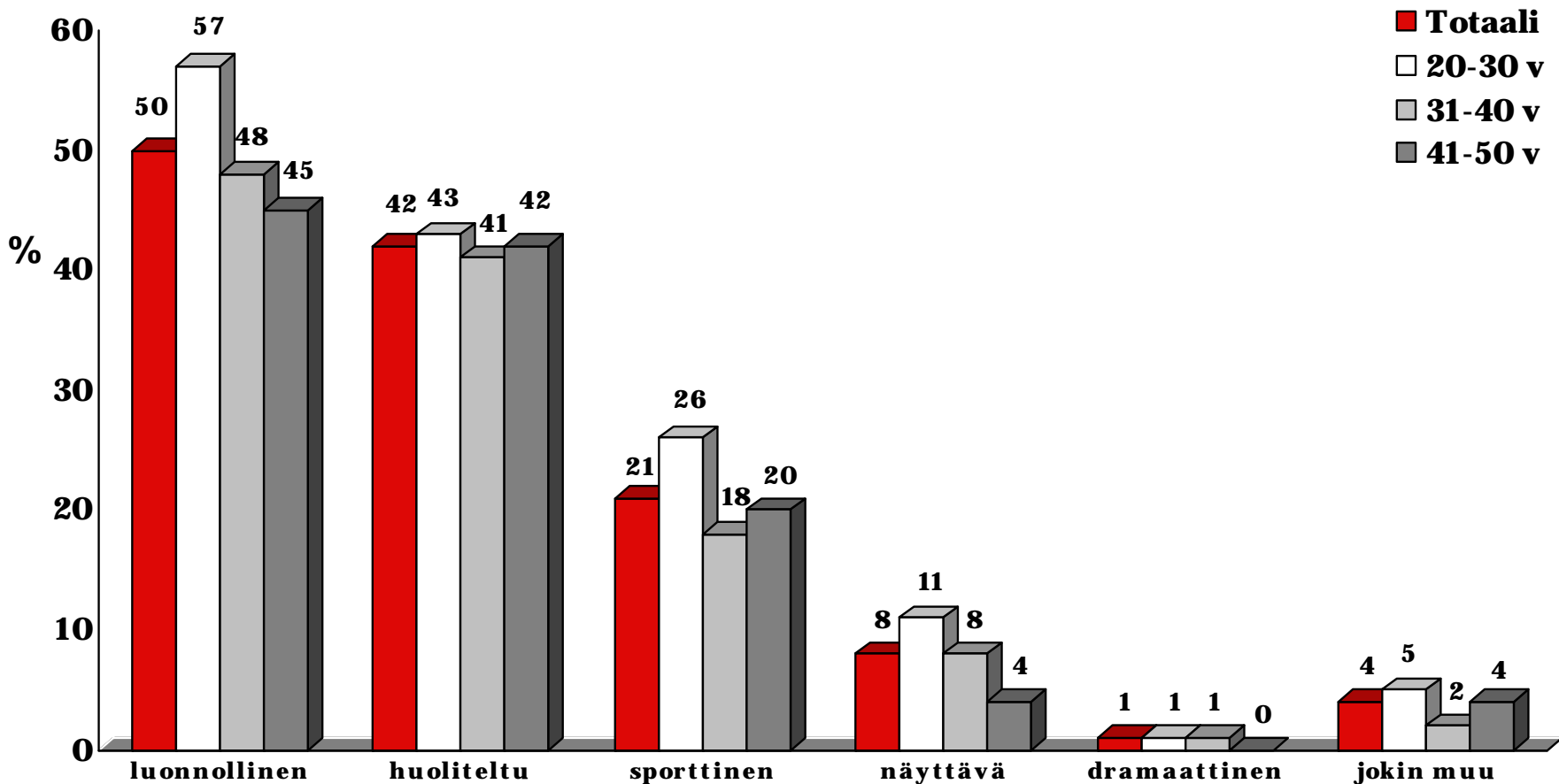
Mikä on mielestäsi naisen kaunein ikä?



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Suomalainen nainen haluaa olla luonnollinen tai huoliteltu

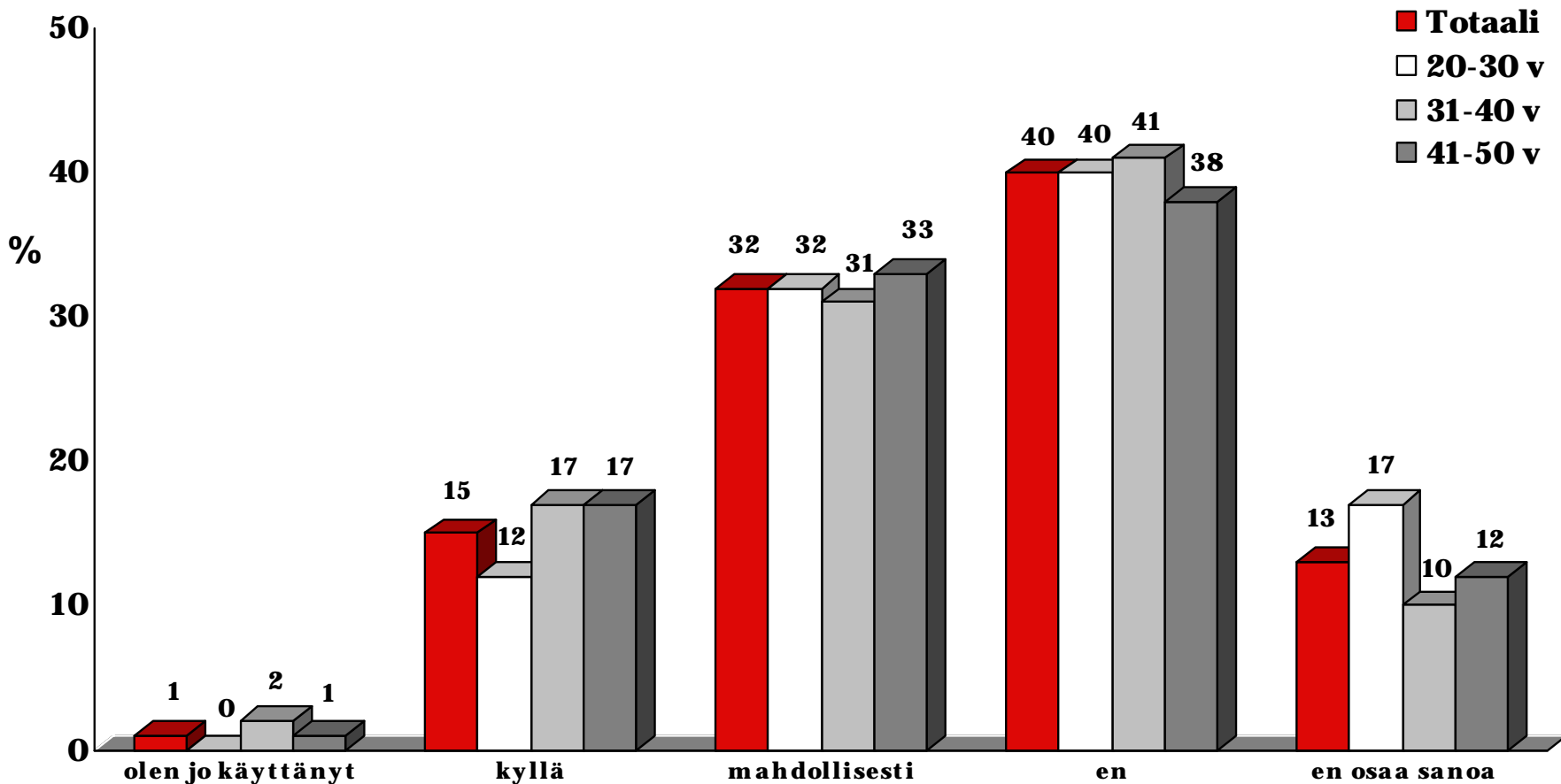
Millainen on kauneusihanteesi?



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Vajaa puolet voisi harkita plastiikkakirurgian käyttöä

Voisitko harkita joskus käyttäväsi plastiikkakirurgiaa?



Lähde: ELLE – lehden suuri Kauneustutkimus 2008, TNS Gallup Forum, N=1043

Suomalaisen naisen kauneushoitoviikko

- o Suomalainen nainen aloittaa kauneushoidon entistä nuorempana. Jopa yli 60% 20-30-vuotiaista on aloittanut kauneushoidon alle 15-vuotiaana.
- o 91% käyttää aikaa kauneushoitoon alle puoli tuntia päivässä. Vajaa puolet hoitaa kauneuttaan alle 15 min. päivässä. Yli tunnin kauneushoitoon käyttää Pk-seudulla asuvista (15%), opiskelijoista (16%) ja pienistä talouksista (15%).
- o Yli puolelle ihon puhdistus on tärkein päivittäinen rutiini.
- o Toiseksi tärkeintä on ihon kosteutus, erityisesti tämä on tärkeää 31-40-vuotiaille.
- o 71%:lle naisista viikoittaisiin rutiineihin kuuluu karvojen poisto, 20-30-vuotiaista jopa 86%:lle.
- o Ihon kuorintaa tekee reilu kolmannes, alle 30-vuotiaista vajaa puolet.
- o Jalkojaan hoitaa noin joka kolmas, 41-50-vuotiaista vajaa puolet.

Suomalaisen naisen ostotavat

- o Suomalaiset naiset ostavat monipuolisesti kauneudenhoitotuotteita.
- o Suomalaiset naiset ovat uskollisia tutuille tuotteille, mutta kokeilevat mielellään myös uusia tuotteita. 88 % kokeilee välillä uusia tuotteita, vaikka pääasiallisesti ostaakin tuttuja tuotteita.
- o Päivävoide/kosteusvoide on rakkain tuote 36%:lle. Toiseksi rakkain tuote on puhdistustuote (10%), ja kolmanneksi rakkain on ripsiväri (9%).

Suomalainen nainen hoitaa kauneuttaan, koska

- o Yleisin motiivi hoitaa kauneutta on halu pitää itsestään huolta, tämä korostuu yli 30-vuotiaissa ja lapsiperheissä (62%).
- o Joka kolmannen motiivi on näyttää hyvältä itsensä vuoksi. Alle 30-vuotiaille (38%), opiskelijoille (41%) ja sinkuille (39%) tämä on yleisempää kuin muille.
- o Yli 60% kokee, että heitä kannustetaan hoitamaan kauneuttaan, vain 6% kokee, että heitä syyllistetään. Kannustuksen kokeminen on yleisintä alle 30-vuotiaissa (69%) ja naisilla, joiden talouden vuositulot ovat yli 85 000 euroa (74%).
- o Noin puolelle oman puolison tai seurustelukumppanin mielipide vaikuttaa eniten tapaan hoitaa ihoa tai meikata, myös ystävien mielipide on tärkeä erityisesti alle 30-vuotiaille. 18% mielestä vain omalla mielipiteellä on väliä.

Suomalaisen naisen kauneushanteet

- o Vajaalle puolelle kauneinta itsessä on silmät. 15% mielestä hiukset ovat kauneinta ja 11% mielestä kasvot.
- o 61% pitää omaa ikäänsä naisen kauneimpana ikänä. Alle 30-vuotiaista 75%, 31-40-vuotiaista 59% ja yli 40-vuotiaista 50% on tätä mieltä. Ne, joiden mielestä oma ikä ei ole kaunein, toivoisivat olevansa nuorempia.
- o Useimmiten suomalainen nainen haluaa olla luonnollinen tai huoliteltu. Erityisesti alle 30-vuotiaat haluavat olla luonnollisen näköisiä.
- o Suhtautuminen plastiikkakirurgiaan on myönteistä, 47% voisi mahdollisesti harkita plastiikkakirurgian käyttöä. Erityisesti sinkut (53%) ja yksinhuoltajat (54%) suhtautuvat plastiikkakirurgiaan myönteisesti.